



2 MUSEA 1 VERHAAL

HERZIEN
ACTIVITEITENPLAN
2017 - 2020

Kom lezen schrijvers verhalen

LITERATUURMUSEUM.NL

**KINDER
BOEKEN
MUSEUM**



LITERATUUR
MUSEUM

NEDERLANDS
LETTERKUNDIG
MUSEUM &
DOCUMENTATIE-
CENTRUM (NLMD)

NOVEMBER 2016

INHOUD

INTRODUCTIE



Sinds 1 november 2016 is de naam 'Letterkundig Museum' gewijzigd in 'Literatuurmuseum'. De statutenwijziging is echter nog niet officieel – vandaar dat alle 'oude' namen (ook die voor de Stichting, die wijzigt in 'Stichting Nederlands Literatuurmuseum en Literatuurarchief') in dit plan aangehouden worden.

1

rutale stippen

De Stichting Nederlands Letterkundig Museum en Documentatiecentrum (NLMD) beheert de literaire schatkamer van Nederland. Vrijwel alle Nederlandse schrijvers en illustratoren zijn vertegenwoordigd met manuscripten, brieven, kinderboekenillustraties, geschilderde en getekende portretten, foto's en/of vele andere unieke documenten. De organisatie stelt haar archief ter inzage aan onderzoekers, journalisten, biografen etc. en toont documenten en objecten in exposities. Ze maakt deel uit van besturen van diverse letterkundige organisaties, waaronder de Stichting P.C. Hooft-prijs voor Letterkunde, de Jan Campert-Stichting en het Willem Kloosfonds.

De organisatie kent roerige tijden. Ze kreeg in mei 2012 kritiek van de Raad van Cultuur, wat resulteerde in een korting van 25% op de subsidie van het ministerie van OCW. Ook heeft het NLMD te horen gekregen dat de huidige behuizing, het Koninklijke Bibliotheek-complex, medio 2020 verlaten moet zijn in verband met grootschalige renovatie. Stormachtige ontwikkelingen op maatschappelijk en technologisch terrein waren aanleiding voor een herijking van het profiel, wat goed samen valt met het nieuwe beleid van OCW om culturele organisaties hiervoor ruimte te geven.

De organisatie heeft in 2015 gewerkt aan een toekomstverkenning voor de drie huidige hoofdfuncties van de stichting: het Archief, het Letterkundig Museum en het Kinderboekenmuseum. Hiertoe zijn gesprekken gehouden met externe stakeholders, zijn diverse musea en culturele instellingen in binnen- en buitenland bezocht en workshops gehouden met bestuur en personeel. De verkenning heeft geleid tot een nieuwe positionering en een toekomststrategie die beschreven is in een masterplan. Dit activiteitenplan 2017-2020 is de eerste stap naar het vergezicht en geeft de focus aan voor de komende jaren.

Hoewel de Raad voor Cultuur vol lof was over het in februari 2016 ingediende activiteitenplan 2017-2020, is die lof niet vertaald in een advies dat leidt tot herstel van het subsidieniveau van vóór de bezuinigingen in 2013. Dit treft in het bijzonder de archief-functie van de organisatie, maar ook bijvoorbeeld het Kinderboekenmuseum, lijdt onder de bezuinigingen. Dit aangepaste activiteitenplan 2017-2020 laat zien wat het NLMD kan realiseren met het toegezegde subsidie. Het motto 'Drastisch digitaal' heeft het helaas moeten laten varen, maar de organisatie zal vol blijven inzetten op het vertellen van literaire verhalen op basis van haar collectie.

PROFIEL INSTELLING

2

2.1. Achtergrond

Het NLMD, opgericht in 1953, is hét centrale instituut waar de archieven van Nederlandse schrijvers en illustratoren worden verzameld, geconserveerd, ontsloten en geëxposeerd. Het archief herbergt meer dan 7.000 schrijvers en illustratoren, en omvat ruim 6 strekkende kilometer documenten en objecten, waaronder circa 1,8 miljoen brieven, 250.000 manuscripten, 65.000 foto's, 2.800 schrijversportretten en 60.000 kinderboekenillustraties. Het NLMD wordt door het ministerie van OCW aangemerkt als een instituut met een wetenschappelijke kernfunctie.

2.2. Huidige hoofdfuncties

Het NLMD onderscheidt momenteel drie entiteiten, die primair de volgende doelgroepen bereiken:

- Archief: onderzoekers
- Letterkundig Museum: literatuurlijiefhebbers
- Kinderboekenmuseum: families en het (primair) onderwijs

Het hybride karakter en de huidige opzet maken dat zowel het publiek als stakeholders de organisatie niet begrijpen. Ook de kritiek in 2012 van de Raad van Cultuur wijst in

deze richting; hij noemde het Letterkundig Museum een documentatiecentrum met een publieksfunctie. De raad roemde daarentegen het Kinderboekenmuseum en de wijze waarop hier het boek tot leven wordt gebracht en tegelijkertijd de waarde van (voor)lezen centraal wordt gesteld. De organisatie heeft de kern van dit commentaar ter harte genomen. Op dwingend advies van de Raad heeft het NLMD de mogelijkheden onderzocht om het Letterkundig Museum te verbinden aan Museum Meermanno tot een museum over literatuur, boekvormgeving en boekgeschiedenis, gericht op volwassenen. Een grondslag voor vergaande samenwerking bleek niet mogelijk en daarom is het NLMD met het Letterkundig Museum een andere weg ingeslagen.

2.3. Positie in vergelijkend perspectief

Het NLMD beweegt zich in het domein van de literatuur en het Nederlands literair erfgoed. De begrippen zijn nauw aan elkaar verwant, maar er is een essentieel onderscheid. Literair erfgoed is een verzamelnaam voor handschriften, (kinderboeken)illustraties, av-materiaal, voorwerpen en andere documenten die in relatie staan tot literatuur en zijn makers. Literatuur is volgens de organisatie de algemene

aanduiding voor alle mondeling of schriftelijk overgeleverde teksten die zich op uiteenlopende gronden van andere teksten onderscheiden vanwege een verondersteld, specifiek, meestal kunstzinnig karakter.

Het archiefdeel van de organisatie heeft betrekking op het literaire erfgoed van Nederland. Het heeft enige concurrentie van universiteiten, gemeenten en particulieren die ook literaire archieven verzamelen, maar geen enkel literair archief kan zich in belang en omvang meten met dat van het NLMD.

Het museale deel gaat over literatuur in brede zin en kent geen vergelijkbare instelling. Wel wordt het Letterkundig Museum soms verwisseld met het Haagse Museum Meermanno, dat een internationale collectie op het gebied van boekgeschiedenis en –vormgeving heeft. Inmiddels heeft de organisatie de naam Letterkundig Museum gewijzigd in Literatuurmuseum, deze aanduiding doet meer recht aan het werkterrein van de stichting: literatuur in de brede betekenis van het woord. Bijkomend voordeel is dat zo de kans op verwarring met Museum Meermanno verkleind wordt. Diverse bibliotheken en schrijvershuizen exposeren ook (jeugd)literatuur, maar deze exposities zijn vaak klein en niet van hetzelfde kwaliteitsniveau. In het buitenland bevindt zich een aantal literatuurmusea, maar zij presenteren nooit zowel jeugd- als volwassenenliteratuur. Kortom: zowel het archief als het museum is uniek.

2.4. Kengetallen

# fysieke bezoekers	2012	2013	2014	2015
Kinderboekenmuseum	42.500	28.000	39.000	50.000
Letterkundig Museum	13.500	12.000	13.000	15.500
Totaal museum	56.000	40.000	52.000	65.500
Leerlingen*	7.800	5.400	6.000	7.500

* Deze aantallen zijn verwerkt in totaal aantal bezoekers

# online bezoekers	2012	2013	2014	2015
Kinderboekenmuseum	155.000	155.000	177.000	171.000
Letterkundig Museum	212.000	209.500	239.000	242.000
Facebook likes	1.350	2.300	4.400	6.800
Twitter-volgers	2.100	2.700	3.200	3.900



Personeel 2015

21 vaste medewerkers
(16 fte)

30 freelancers,
stagiaires, uitzendkrachten

12 vaste vrijwilligers en
18 vrijwilligers op incidentele
basis

Overige cijfers 2015

134 aanwinsten, circa
215 strekkende meter

92 schenkers en bruik-
leengevers

706 bezoeken aan
de studiezaal

36%
eigen inkomsten

70 evenementen,
waarvan 31 commerciële
evenementen



2.5. SWOT-analyse van Stichting NLMD

Onderstaande SWOT-analyse is een samenvatting van de analyses die het afgelopen jaar zijn uitgevoerd voor 1. het archief, 2. het Letterkundig Museum en 3. het Kinderboekenmuseum en zijn gebaseerd op gesprekken met personeel, bestuur en externe stakeholders.



STERKTES:

- Uniek en grootste collectie van schrijvers- en illustratorenarchieven in Nederland
- Succesvol Kinderboekenmuseum
- Succesvol in fondsenwerving, samenwerkingen en het genereren van free publicity
- Kinderboekenmuseum en P.C. Hooft-prijs zijn sterke merken
- Letterkundig Museum is een kwaliteitsstempel waarmee schrijvers en illustratoren zich graag affichereren



KANSEN:

- Meer verdienmogelijkheden en betere museale ervaring door gedwongen verhuizing
- Digitalisering maakt archief beter toegankelijk
- Leisuremarkt is groeiende



ZWAKTES:

- Diffuus beeld over de organisatie bij de buitenwacht
- Archief is weinig zichtbaar voor publiek
- Letterkundig Museum wordt als stoffig en elitair ervaren en is een zwak merk
- Locatie is weinig inspirerend en museum slecht zichtbaar
- Beperkte verdienmogelijkheden door huidige huisvesting
- Aantrekkelijke horeca ontbreekt
- Beperkte expertise op het gebied van digitalisering en born digitalarchieven
- Onvoldoende connectie en interactie met de wetenschappelijke wereld



BEDREIGINGEN

- Grote druk op organisatie sinds bezuinigingen in 2013
- Acquisitie en beheer archief onder vereist niveau
- Buitenwacht in paniek over ontleding en instorting boekenvak
- De exacte datum van de verhuizing is onduidelijk

2.6. Reflectie en key issues

Sinds de heropening in 2010 tinnert het NLMD succesvol aan de weg. De organisatie is zichtbaarder geworden, heeft een *award winning* Kinderboekenmuseum gerealiseerd, een eveneens *award winning* online platform opgezet, belangrijke archieven verworven zoals dat van J. Slauerhoff, Joost Zwagerman, Harry Mulisch en Annie M.G. Schmidt, trekt een groeiend aantal bezoekers en wordt door vooraanstaande organisaties gezien als een interessante samenwerkingspartner. Ook behaalt de organisatie ruimschoots de eigen inkomstennorm van 19,5%.

Echter: Het museum is gevestigd in een onaantrekkelijke bunker op een weinig inspirerende locatie. De fysieke zichtbaarheid is slecht en het organisatieprofiel diffuus. De cijfers tonen aan dat de bezoekersaantallen merendeels gerealiseerd worden door het Kinderboekenmuseum. Waar dit museum wordt gezien als een sterk merk met een grote aantrekkingskracht en relevantie, kampt het Letterkundig Museum met beperkte aantrekkingskracht. De korting van 25% op de subsidie heeft sinds 2013 een enorme financiële en capaciteitsdruk op de organisatie gelegd. Hoewel het bestaansrecht ervan door niemand wordt betwist, had het archief tot voor kort nauwelijks een publieke functie en is het beheer onder een aanvaardbaar niveau gedaald.

Hoe kan het NLMD op kwalitatieve wijze succesvol zijn in het uitvoeren van zijn maatschappelijke taak? Hieronder de key issues:

- ▶ Ondanks de toegenomen bekendheid bestaat er een diffuus beeld over de organisatie. Het creëren van een helder profiel en hier consistent invulling aan geven, is essentieel
- ▶ Opdat de collectie niet aan belang en relevantie inboet, moet de organisatie - met beleid - digitalisering omarmen*
- ▶ De organisatie moet expertise op digitaliseringsgebied aantrekken en nieuwe wetenschappelijke samenwerkingsprojecten opzetten*
- ▶ Door de recente bezuinigingen heeft het NLMD 35 % van zijn personeel moeten ontslaan, waardoor het beheer en beschikbaarstelling onder het vereiste niveau is. Dit moet hersteld worden*

De organisatie heeft sinds het indienen van het oorspronkelijke activiteitenplan 2017-2020 en dit aangepaste plan de naam van het Letterkundig Museum gewijzigd in Literatuurmuseum. Deze naamsverandering is mede ingegeven door de populariteit van het begin 2016 gelanceerde Literatuurmuseum.nl; dit online platform lijkt in korte tijd uit te groeien tot een sterk merk, waarbij de naam niet als elitair en stoffig wordt ervaren.

- ▶ Aangezien we in een tijd leven waarin het vermarkten van cultureel erfgoed de legitimatie voor het behoud is, moet het archief ook een publieke functie krijgen
- ▶ Het Letterkundig Museum wordt gereduceerd en qua programmering meer in lijn gebracht met het Kinderboekenmuseum
- ▶ Het NLMD moet een betere huisvesting realiseren die aansluit bij de museale beleving en meer verdienmogelijkheden biedt. Dit belangrijke onderwerp wordt niet besproken in dit activiteitenplan gezien het feit dat effectuering ervan buiten deze beleidsperiode valt.

* Door de toekenning van een beperkte verhoging van de subsidie (€ 250.000 i.p.v. de gevraagde € 1 miljoen) kunnen deze uitdagingen in de jaren 2017-2020 slechts op bescheiden niveau worden aangepakt.



2.7. Missie

De organisatie heeft voor de toekomstverkenning haar bestaande missie herzien:

De Stichting NLMD ziet het als haar missie de kracht van literatuur én de rijkdom van het Nederlands literaire erfgoed zichtbaar te maken. Het doet dit door publiek uit alle lagen van de bevolking literaire verhalen te laten ontdekken, beleven en zelf te laten maken, omdat literatuur ons leven verrijkt.

Het NLMD gelooft in de kracht van literatuur. Literatuur ontroert, vermaakt, geeft hoop. Draagt bij aan onze persoonlijke ontwikkeling. Ze prikkelt de verbeelding en creativiteit, scherpt het kritische vermogen aan, versterkt de eigen identiteit en kweekt begrip voor de ander. Literatuur én literair erfgoed zijn verbonden met de maatschappij en spelen een grote rol bij het bepalen van onze cultuur en identiteit. Literair erfgoed is een magische spiegel waarin we zien wie we ooit waren, wie we zijn en wie we kunnen worden, als individu én als samenleving.

2.8. Visie

Het NLMD wil transformeren tot een organisatie die bestaat uit twee entiteiten: Het archief als ons collectief literair geheugen en het museale deel als een leisure-voorziening die een educatieve literaire ervaring biedt. Het heeft hiermee twee maatschappelijke kerntaken: voor het museale deel een educatieve taak en voor het archief primair een wetenschappelijke.

Bij beide entiteiten staat het vertellen van literaire verhalen centraal. De organisatie onderzoekt of beide entiteiten in de toekomst onder één merk kunnen worden gebracht. De nieuwe missie is van toepassing op beide entiteiten, waarbij de focus voor het archief ligt op het Nederlands literaire erfgoed en voor het museale gedeelte op de literatuur in brede zin. Voor het Kinderboekenmuseum betekent deze missie een minimale aanscherping, voor het Letterkundig Museum is het een significante koerswijziging. Tentoonstellingen van het Letterkundig Museum waren vaak sterk biografisch, waarbij publieksparticipatie ontbrak, evenals het stimuleren van verbeelding en plezier in lezen. Nieuw is dat ook het archief de missie als uitgangspunt neemt.

De strategie voor 2017-2020 is:

- Gebruik van het archief stimuleren door:
 - vraaggerichte digitalisering, waarvan de kosten gedragen worden door de eindgebruiker
 - opzetten van wetenschappelijke samenwerkingsprojecten
- Vergroten van het publiek gezicht van het archief door het uitbouwen van Literatuurmuseum.nl.

- Het fysieke, museale deel voor volwassenen in omvang terugbrengen ten faveure van het Kinderboekenmuseum
- Literatuurmuseum en Kinderboekenmuseum worden waar mogelijk als een geheel gecommuniceerd, zodat stakeholders de beide merken als één entiteit gaan ervaren, met dezelfde kernwaarden
- Gedwongen verhuizing gebruiken om publieksbereik te vergroten, verdienmogelijkheden te verbeteren en de museale beleving te optimaliseren

Het NLMD wil nog meer inspelen op de technologische, culturele en maatschappelijke veranderingen en behoeftes in de samenleving. De stichting als geheel wil een open, dynamische organisatie zijn waar mensen werken die flexibel zijn en pro-actief samenwerken met publieke en private partijen. Interactiviteit, innovatie en co-creatie zijn belangrijke kernwaarden.



STRATEGIE ARCHIEF

3

**Hemelse
mevrouw Frederike**

Het NLMD is hét instituut op het gebied van het nationale literaire erfgoed en heeft de grootste en belangrijkste literaire collectie. Het heeft als taak het verzamelen, ontsluiten, beheren en ter beschikking stellen van de centrale letterkundige verzameling (inclusief jeugdliteratuur).

In het recent geformuleerde collectieplan is een aantal knelpunten benoemd:

- Zeer beperkt deel van het archief digitaal beschikbaar
- Ontbreken digitale strategie en expertise
- Ontbreken expertise beheer en behoud van born digitalarchieven
- Inzet van personeel niet gericht op stimuleren gebruik archief
- Weinig samenwerking met universiteiten

Bovenstaande issues worden deels veroorzaakt door een structurele onderbezetting en het ontbreken van een hoofd collecties; het rechtstreekse gevolg van de bezuiniging vanaf 2013. De organisatie wil focussen op de maatschappelijke, publieke en wetenschappelijke waarde van het archief en heeft zich de volgende doelstellingen gesteld:

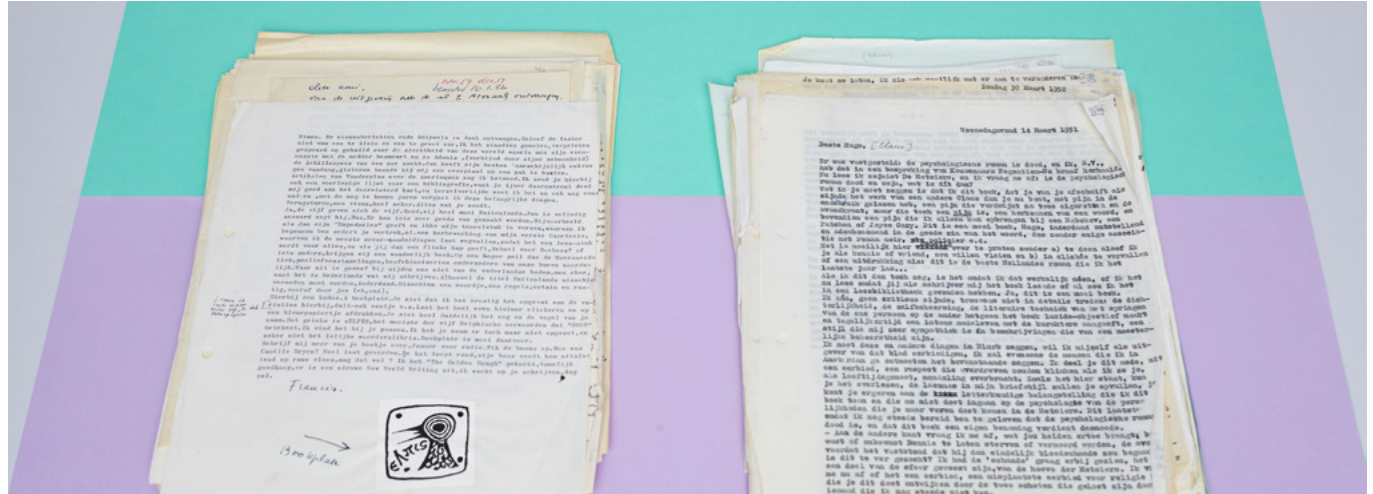
- samenwerkingsprojecten rond ontsluiting opzetten
- onderzoekers de mogelijkheid bieden collecties digitaal te raadplegen via Literatuurmuseum.nl
- met universiteiten wetenschappelijke projecten opzetten
- werkprocessen moderniseren, nieuw personeel met de juiste competenties aantrekken en personeel omscholen
- een groter bereik realiseren door de publiekslaag binnen Literatuurmuseum.nl uit te bouwen

Gezien de beperkte middelen die door het ministerie ter beschikking zijn gesteld, zal de organisatie de ambities in de komende cultuurplanperiode slechts op bescheiden schaal kunnen aanpakken.

3.1. Digitalisering

De strategie die voor de drastisch digitale weg gekozen was, staat beschreven in het *Collectieplan*. De financiële werkelijkheid dwingt de organisatie echter voornamelijk tot een pas op de plaats. De strategie die gevolgd zal worden in 2017-2020, om toch op zeer bescheiden schaal inhoud te geven aan digitalisering, is vraaggericht gedreven. Delen van de collectie worden gedigitaliseerd:

- op verzoek van de gebruiker
- in het kader van wetenschappelijke onderzoeksprojecten in samenwerking met universiteiten
- in het kader van exposities en/of publicaties van derden.



Daarnaast vindt in het kader van het online platform Literatuurmuseum.nl op bescheiden niveau digitalisering plaats. Hierbij moet gedacht worden aan delen van

- de fotocollectie
- de portretschilderijcollectie.

Vanuit digitaal strategisch oogpunt besteedt het museum ook specifieke aandacht aan acquisitie en beheer van digital born documents. In de komende beleidsperiode zal een uitvoerig plan gereed komen, waarin de strategie ten aanzien hiervan beschreven staat. Uiteraard komt een dergelijk plan tot stand in samenwerking met andere kennis- en erfgoedinstellingen zodat collecties verbonden kunnen worden en er aansluiting wordt gevonden bij Digitaal Erfgoed Nederland.

3.2. Wetenschap

Het NLMD faciliteert, stimuleert en initieert onderzoek op het gebied van de moderne letterkunde. Door de recente bloei van de literaire biografie wordt het archief het laatste decennium intensief gebruikt door zelfstandige onderzoekers, voornamelijk biografen. Ook onderzoeksinstituut Huygens ING gebruikt het archief intensief. Maar de banden met universiteiten zijn zwak. Dit komt enerzijds doordat het werken met bronnen uit de gratie is en anderzijds er in toenemende mate gebruik gemaakt wordt van digitale bronnen voor analytisch en kwantitatief onderzoek.

Ook is de traditionele filologie op haar retour. Stakeholders wijzen er echter op dat deze ontwikkeling te ver is doorgeschoten. Born digitals zijn gewend om vooral met digitaal beschikbare bronnen te werken, maar juist daardoor ontstaat inmiddels ook nieuwsgierigheid naar de oorspronkelijke bronnen. De organisatie zal dan ook initiatieven nemen om onderzoeksprojecten voor studenten op te zetten; gesprekken hierover met de VU zijn gaande. De organisatie verkent met de Radboud Universiteit een project over het literaire klimaat tijdens de wederopbouwjaren, met de UvA over het oeuvre van Gerrit Kouwenaar.

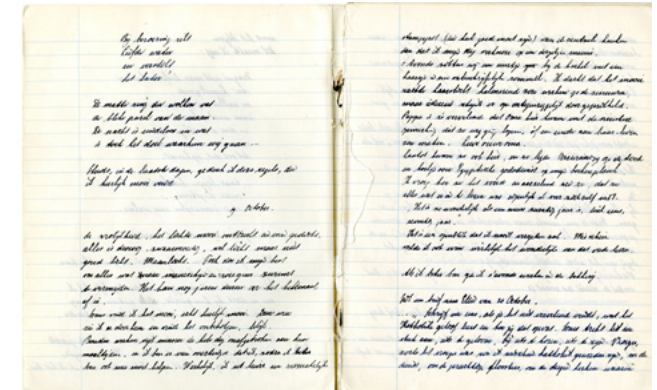
3.3. Publieke functie archief

Om voor het archief meer publieksbereik te creëren, bevat Literatuurmuseum.nl een zogenaamde publiekslaag, gevormd door een groeiende hoeveelheid verhalen, over schrijvers en thema's met een maatschappelijk relevante en inspirerende invalshoek. Documenten en objecten uit het archief vormen de leidraad voor deze verhalen, die vaak gebaseerd zijn op wetenschappelijk onderzoek. Zo biedt het online platform valorisatiemogelijkheden voor onderzoekinstellingen, zoals vaste samenwerkingspartner Huygens ING. Gelet op de bescheiden middelen kunnen die verhalen pas gerealiseerd worden als er extra gelden voor gevonden zijn.

Naast deze verhalen schrijven hedendaagse schrijvers als Alfred Birney, Hanna Bervoets, Philip Huff, Ernest van der Kwast en Alma Mathijssen op Literatuurmuseum.nl korte persoonlijke artikelen over archiefstukken. Ook onderzoekers van Huygens ING en conservatoren van het museum leveren artikelen. Per week verschijnen er twee artikelen.

Door zijn rijkdom en gelaagdheid is het platform interessant voor zowel literatuur liefhebbers als voor het onderwijs. Literatuurmuseum.nl is februari 2016 gelanceerd en wordt steeds verder uitgebouwd. Onder het motto 'Kom dwalen tussen schrijvers en verhalen' kan een breed publiek zich online verdiepen in grote en kleine verhalen over de Nederlandse literatuur. Het platform is een groot succes gebleken: het is jubelend besproken in de media, en wordt – gezien de reacties op social media – in de armen gesloten

door literatuur liefhebbers. Daarbij heeft Literatuurmuseum.nl inmiddels twee prestigieuze European Design Awards gewonnen en heeft het in minder dan een jaar tijd bijna 150.000 bezoeken weten te genereren. In de ideale situatie is interactiviteit een belangrijk aspect van het platform waardoor het mogelijk is hier informatie te delen, vragen te stellen en discussies te voeren. Er wordt in ieder geval één pilotproject gerealiseerd, waarbij bezoekers aangespoord worden via crowdsourcing actief te participeren. Er wordt gestreefd aansluiting te zoeken bij bestaande initiatieven, zoals schrijverswebsites, die zoveel mogelijk in het platform worden geïncorporeerd. Hierdoor worden diverse afzonderlijke activiteiten op literair gebied gebundeld en kan het online platform zich ontwikkelen tot een kenniscentrum en community over literatuur en literair erfgoed.



CONTENT 2017-2020

In de planning	Must: afhankelijk van financiering	Nice to have: afhankelijk van financiering
- Uitbreiding artikelen over collectiestukken (2 per week) - Uitbreiding educatie-aanbod - Pilot crowdsourcing - Presentatie Schrijversprentenboeken	- Uitbreiding crowdsourcing - Uitbreiding Verhalen S. Vestdijk, Leo Vroman, Boudewijn Büch, Hella S. Haasse, Max Velthuis, Albert Helman etc. - Presentatie fotocollectie - Presentatie collectie schrijversportretten	- Ask the curator - De leesclub, inclusief minicolleges en livestreaming - Maak je eigen tentoonstelling



STRATEGIE KINDERBOEKEN- MUSEUM & LETTERKUNDIG MUSEUM

Het NLMD geeft middels de programmering invulling aan het aangescherpte profiel en de vernieuwde missie. De organisatie creëert een fysieke plek waar het publiek uit alle lagen van de bevolking een educatieve literaire ervaring wordt geboden en waar het op prikkelende manier uitgedaagd wordt actief te participeren.

Het aanbod van het museum is gestoeld op (pedagogische) inzichten in de doelgroep en krachtige tentoonstellingsconcepten, waarbij gebruik gemaakt wordt van sterke vormgeving en eigentijdse technologieën. Door de inzet van multimedia en diverse kunst disciplines maakt het museum op eigentijdse en aantrekkelijke wijze de kracht van literatuur zichtbaar.

Het Kinderboekenmuseum wordt versterkt door de programmering uit te bouwen, waarbij kinderen van alle leeftijden en in iedere ontwikkelingsfase aantrekkelijke, kwalitatief hoogstaande exposities worden geboden. Daarnaast zal de programmering van het huidige Letterkundig Museum qua vloeroppervlakte worden teruggebracht en inhoudelijk worden vernieuwd om het museale deel voor

volwassenen aan te laten sluiten bij het huidige Kinderboekenmuseum. Deze vernieuwing is vereist om het museale deel tot een geheel te maken. Het Letterkundig Museum is niet meer het verlengde van het archief - zoals in het verleden -, maar net als het Kinderboekenmuseum een leisuurvoorziening die een (educatieve) literaire ervaring biedt. Niet langer wordt op een vooral biografische, documentalistische manier geëxposeerd; er wordt gedacht in (maatschappelijke) thema's, emoties en verhalen. Meer dan in het verleden wordt bekeken of het onderwerp toegankelijk genoeg en/of maatschappelijk relevant is. Met de nieuwe missie wordt ook de tentoonstellingsscope verbreed met buitenlandse (jeugd)literatuur. Het verzamelgebied van het archief is niet langer het uitgangspunt voor exposities, maar literatuur in de brede zin van het woord.

4.1. Tentoonstellingsprogrammering

De organisatie biedt momenteel zes vaste tentoonstellingen en op jaarbasis drie wisselexposities. Daarnaast besteedt het met kortlopende tentoonstellingen aandacht aan de literaire actualiteit (overlijden, museumaanwinst etc.). Deze tentoonstellingen trekken een beperkte hoeveelheid bezoekers, maar genereren veel *free publicity*.

Gezien de groeiende stroom expats en buitenlandse toeristen die het Kinderboekenmuseum bezoeken, wil de organisatie het museale deel met buitenlandse (jeugd) literatuur uitbreiden. Daartoe realiseert het in 2017 een hightech experience over *De GVR*, waarin de bezoeker op spectaculaire wijze wordt ondergedompeld in het meest succesvolle kinderboek van Roald Dahl. Deze expositie laat families op inspirerende wijze de fantasierijke (denk-) werelden van Dahl ontdekken en beleven. Ook wordt er een familietentoonstelling gewijd aan Astrid Lindgren en haar indrukwekkende en nog altijd actuele roman *De gebroeders Leeuwenhart*. Komende beleidsperiode worden er eveneens tentoonstellingen gewijd aan Annie M.G. Schmidt en Paul Biegel. De exposities worden vanzelfsprekend in co-creatie met het onderwijs ontwikkeld.

In 2017-2020 blijft het NLMD tentoonstellingen voor volwassenen bieden (op jaarbasis minimaal 6), maar deze zijn bescheiden in omvang en worden gerealiseerd met een beperkt budget. Ook zijn ze laagdrempelig en voor een breed publiek aantrekkelijk. Aan de hand van thema's, verhalen en emoties worden de vele gezichten van de literatuur

	2017	2018	2019	2020
Kinderen	De GVR van Roald Dahl	De gebroeders Leeuwenhart van Astrid Lindgren	De eigenwijze kinderen van Annie M.G. Schmidt	Verhalen van Paul Biegel
Volwassenen > 13 jaar	Virtual Reality installatie (poëzie-experience)	Er was eens - illustratie-expo over sprookjes	Young adult-expo (game-achtige opzet)	Moeders in de literatuur
	Illustratie-expo literaire cartoons	Indische literatuur	Annie M.G. Schmidt	Illustratie-expo 100 % bakvis Van Joop ter Heul tot Niki Smit
	Literaire actualiteit	Literaire actualiteit	Literaire actualiteit	Literaire actualiteit

getoond. Naast toegankelijkheid is ook publieksparticipatie een uitgangspunt. Het NLMD wil de exposities deels tot stand laten komen op basis van inbreng van het publiek, zoals bij de tentoonstelling *Van Arendsoog tot Wiplala* in 2015.

In de beleidsperiode wordt een vaste expositie voor 14 t/m 18-jarigen gerealiseerd. Deze tentoonstelling over young adult literatuur is een nu nog ontbrekende brug van kinderboeken naar volwassenenliteratuur. Deze expositie biedt tieners, die vooral in schoolverband het museum zullen bezoeken, een educatieve experience die aansluit bij hun beleevingswereld. Aan de hand van een game komen thema's als identiteit, vriendschap, liefde en seks aan bod. Bij de bouw van de

tentoonstelling wordt rekening gehouden met de verhuizing medio 2020, zodat deze makkelijk op een andere locatie kan worden (her)opgezet.

Het NLMD wil flexibel kunnen inspelen op interessante (samenwerkings)mogelijkheden en/of maatschappelijke trends, waardoor het mogelijk is dat het toch op onderwerps-niveau afwijkt van bovenstaand tentoonstellingsprogramma. Ook zal de organisatie originele documenten en voorwerpen uit het archief exposeren die door de curatoren van het Literatuurmuseum.nl uitgelicht worden op het online platform.

4.2. Educatie

Het NLMD heeft een uitstekende reputatie op het gebied van educatie en sterke banden met het onderwijs. Het was een van de initiatiefnemers voor een doorlopende literatuurleerlijn en een van de oprichters van het Haagse Cultuurmenu, een bijzonder succesvol educatief samenwerkingsverband van musea, dat jaarlijks meer dan 29.000 leerlingen bereikt.

Met zijn tentoonstellings-, educatie- en activiteitenprogramma laat het NLMD zijn publiek ervaren hoe verrijkend literaire verhalen zijn. Het ontdekken, beleven en zelf maken ervan helpt met name kinderen verbindingen te maken naar hun eigen leven en naar de wereld om hen heen. Ook wil de stichting een bijdrage leveren aan de taalverwerving en -ontwikkeling. Literatuureducatie kan talige vaardigheden naar een hoger niveau brengen. Vooral kinderen met een taalachterstand of die taalzwak zijn, profiteren hiervan. Daarbij stimuleert de organisatie niet alleen het lezen (receptief) maar ook het schrijven (actief). Hierbij gaat het niet alleen om het ontwikkelen van cognitieve vaardigheden, maar ook om beleving en identificatie. Kinderen leren hierdoor hoe ze de rijkdom van de taal kunnen benutten om hun gedachten en gevoelens zo sterk mogelijk te verwoorden. Daarbij is het NLMD ervan overtuigd dat literatuur kinderen niet alleen helpt bij het ontwikkelen van sociale vaardigheid en intellectuele creativiteit, maar ook bij het ontwikkelen van 21st century skills, waarmee zij in staat zijn zich steeds aan te passen aan de snel veranderende tijden.



Literatuureducatie is sterk verankerd in het DNA van het NLMD en vormt het vertrekpunt van vrijwel alle activiteiten die het museaal ontplooit. De organisatie staat voor:

- Spelen met taal en het stimuleren van plezier in lezen en (creatief) schrijven
- Aanzetten tot cultuurparticipatie
- Bijdrage leveren aan de taalverwerving en -ontwikkeling

- Talentontwikkeling
- Ondersteuning van de ontwikkeling van 21st century skills.

Voor de periode 2017-2020 wil het NLMD de volgende **nieuwe** activiteiten op het gebied van educatie realiseren:



Primair onderwijs:

- Jaarlijks nieuwe Kinderboekenweeklessen (groep 4 t/m 8)
- Museumlessen bij de familietentoonstellingen (groep 3 t/m 6)
- Museumlessen in het kader van de doorgaande literatuurleerlijn, onderdeel van het project Cultuureducatie op z'n Haags (groep 1 t/m 8)
- Jaarlijkse docentendag



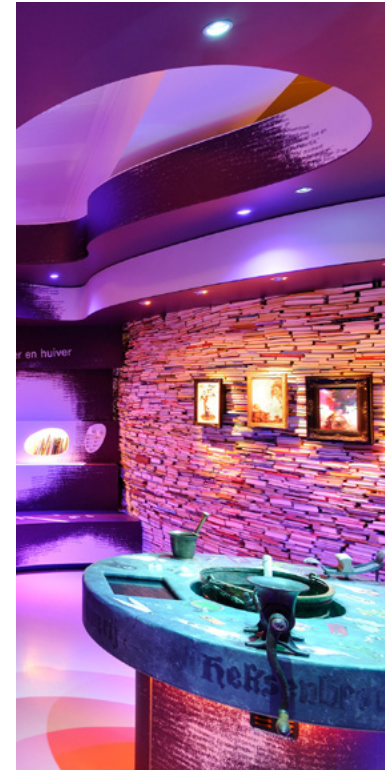
Voortgezet onderwijs:

- Museumles in het kader van de pilot Cultuurmenu Voortgezet Onderwijs (brugklas VMBO TL, Havo/VWO)
- Museumles bij Young Adult-tentoonstelling (vanaf 2e klas Havo/VWO)
- Jaarlijks 3 online educatieprogramma's vanuit archief; Literatuurmuseum (bovenbouw HAVO/VWO)



NT2:

- Museumles voor ouders met kinderen tussen de 0-13 jaar i.s.m. bibliotheek Den Haag



MBO/HBO (ROC en Pabo en bibliotheek-medewerkers):

- Huidige rondleidingen optimaliseren; inspiratielessen over jeugdliteratuur en het belang van lezen



Individueel publiek:

- Aanbieden van een gevarieerd evenementenprogramma, o.a.:
 - Kinderworkshops en -voorstellingen tijdens de schoolvakanties
 - Activiteiten rondom de (Kinder)Boekenweek, Museumweek en andere landelijke literaire/culturele campagnes
 - Schrijfcursussen

De educatieve programma's – ontwikkeld in co-creatie met het onderwijs – bieden een inspirerende ervaring die bijdraagt aan de literaire ontwikkeling en leeservaring. Ze zijn gebaseerd op verschillende didactische filosofieën, onder meer van Aidan Chambers (dé deskundige op het gebied van lezen en leesbevordering), onderzoeksrapporten van Stichting Lezen, en afgestemd op de ontwikkelingen in het onderwijs en de kerndoelen taal en lezen en/of kunstzinnige oriëntatie van het primair en voortgezet onderwijs.

Naast de fysieke en digitale museumlessen zet het NLMD ook via (publieks)evenementen aan tot cultuurparticipatie en talentontwikkeling. Het zal in 2017-2020 diverse workshops, masterclasses van (kinderboeken)schrijvers en illustratoren, lezingen, festivals, debatten, optredens en literaire prijs-uitreikingen organiseren. Ook voor de museumlessen en het evenementenprogramma ligt de focus op families en het onderwijs.



Museumtip:
Rappen in het kinderboekenmuseum in Den Haag!

Klik hier voor
meer informatie >



• De 9-jarige Jasmijn werkt in het Kinderboekenmuseum flink door om haar vrienden en familie te kunnen verrassen met een zelfgemaakte kerstkaart. Sinds gisteren krijgen kinderen in het museum speciale workshops in het maken van een kaart voor de feestdagen. Wie inspiratie op wil doen kan bovendien een bezoekje brengen aan de tentoonstelling 'Een Vijver vol inkt. Kleur je wereld met Sieb Posthuma'. Meester-illustrator Posthuma ontwierp dit jaar voor PostNL de Decemberzegels, met als thema Kerst in Nederland. De tentoonstelling in het kinderboekenmuseum is gebaseerd op deze postzegels.

FOTO: RENE OUDSHOORN

5

DOEL-
STELLINGEN
2017 - 2020

Het NLMD heeft voor 2017-2020 de volgende kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen:

- Het verzamelen, conserveren, ontsluiten, (online) exposeren en bevorderen van onderzoek naar het Nederlands literair erfgoed.
 - ▶ 95 % registratie en macro-ontsluiting
 - ▶ zo veel mogelijk bruikleenaanvragen en aanvragen depotzendingen per jaar honoreren
 - ▶ zo veel mogelijk vraaggerichte digitalisering per jaar honoreren
 - ▶ 100 artikelen per jaar op Literatuurmuseum.nl
 - ▶ 6 nieuwe verhalen op Literatuurmuseum.nl; afhankelijk van externe financiering
 - ▶ presentatie van foto- en portretschilderijcollectie op Literatuurmuseum.nl; afhankelijk van externe financiering
- (Cultureel) lezen stimuleren
- Actief samenwerken met wetenschappelijke opleidingen, (inter)nationale musea, culturele instellingen en het bedrijfsleven
 - ▶ 2 nieuwe samenwerkingsprojecten met een universiteit, of met een andere wetenschappelijke instelling
- Ontplooien van goed cultureel ondernemerschap
 - ▶ Vereiste inkomstenpercentage realiseren
 - ▶ Streven naar verbetering van de financieringsmix (o.a. aanpassen Vriendenconcept)
- Internationale (jeugd)literatuur presenteren door middel van tentoonstellingen, educatieve programma's en evenementen.
 - ▶ 1 wisseltentoonstelling voor families per jaar
 - ▶ 1 permanente young adults-tentoonstelling
 - ▶ Minimaal 6 tijdelijke exposities volwassenen per jaar
 - ▶ 2 nieuwe fysieke museumlessen per jaar
 - ▶ 3 nieuwe digitale lessen via Literatuurmuseum.nl per jaar

# fysieke bezoekers	2017	2018	2019	2020
Kinderboekenmuseum	38.000	45.000	45.000	45.000
Letterkundig Museum	12.000	10.000	10.000	10.000
Totaal museum	50.000	55.000	55.000	55.000
Leerlingen*	6.000	6.500	6.500	6.500

* maken deel uit van het totaalbezoek

# digitale bezoekers	2017	2018	2019	2020
Bezoeken websites	300.000	330.000	360.000	400.000
Unieke bezoekers	240.000	255.000	270.000	290.000



PUBLIEKS- BEREIK & PARTNERS

6.1. Visie op doelgroepen

De doelgroepen van het NLMD zijn zeer divers. Het archiefdeel trekt via de studiezaal een kleine maar zeer geïnteresseerde groep professionals, zoals wetenschappers, journalisten en biografen. Literatuurmuseum.nl wordt het medium waarop de organisatie bovenstaande doelgroep nu ook digitaal gaat bedienen. Daarnaast heeft dit platform een toegankelijke publiekslaag, waardoor het archief een veel groter en meer divers publiek bereikt ten opzichte van het verleden. Kortom, het archief wil de volgende, deels nieuwe, doelgroepen bedienen:

- Wetenschappers
- Literatuurprofessionals (biografen, journalisten, programmamakers, bibliotheekmedewerkers etc.)
- Literatuurliefhebbers/geïnteresseerden in literair erfgoed
- Bovenbouw voortgezet, en hoger en postdoctoraal onderwijs

Het museale deel richt zich op diverse doelgroepen die vanuit een recreatieve en educatieve behoefte naar het museum komen. Het Kinderboekenmuseum trekt

vooral families met kinderen van 0-13 jaar. Ook wordt dit museum veel bezocht door het primair onderwijs en de brugklas, waardoor de organisatie veel kinderen met een migrantenachtergrond ontvangt. Vanuit de wens haar doelgroep te verbreden, gaat de organisatie zich inzetten om kinderen met een taalachterstand en/of met een niet-Westerse achtergrond ook buiten schooltijd te bereiken. Ze doet dit door samenwerkingen aan te gaan met de VoorleesExpress, de Stichting Ooievaarspas (een gratis kortingspas voor Hagenaars met een laag inkomen) en door flyers te laten verspreiden in bijvoorbeeld de Haagse Schilderswijk en Transvaalbuurt. Daarnaast wil de organisatie haar bereik via het onderwijs verbreden met een tentoonstelling over Young Adult-literatuur, de uitbouw van het aanbod voor ROC's (opleiding tot pedagogisch medewerker) en Pabo's, uitbreiding van het museumlesaanbod. Ook wil ze meer investeren in communicatie naar het onderwijs. De tentoonstellingen van het Letterkundig Museum trekken voornamelijk literatuurliefhebbers en zullen dat blijven doen. Gezien de gekozen strategie ziet de organisatie literatuurliefhebbers voor het museale deel niet als een dominante

doelgroep, de primaire doelgroepen zijn:

- Families, met kinderen van 0-13 jaar
- Primair onderwijs, BSO's en brugklassen
- Voortgezet onderwijs (14-18 jaar)
- Middelbaar en hoger onderwijs (ROC's en Pabo's)

Om beter inzicht te verkrijgen in het profiel van de bezoekers van het Letterkundig Museum en Kinderboekenmuseum heeft het NLMD recentelijk onderzoek laten doen naar herkomst, profiel en gedrag van de museumbezoekers sinds de heropening in 2010. Het onderzoek van EMC Cultuur-Onderzoeken is gebaseerd op data van museumkaarthouders (34,8 % van het totale publiek van het museum). De belangrijkste bevindingen zijn:

- Het museum heeft landelijk bereik met een accent op bezoekers uit de randstad en Brabant
- Het museum trekt vooral hoogopgeleide en welvarende museumkaarthouders behorend tot de zogenaamde *Mosaic-groepen Goed Stadsleven, Kind en Carrière, Gouden Rand, Elitaire Topklasse* en *Welverdiend Genieten*. Zij vertegenwoordigen meer dan 67% van het publiek dat het museum met een museumkaart bezocht.



1. Goed stadsleven
2. Kind en carrière
3. Gouden rand
4. Elitaire topklasse
5. Welverdiend genieten

1. Goed stadsleven

Stedelijk
25-40 jaar
Hoog opgeleid
Appartement
Verhuizingen
Openbaar vervoer
Internetten
Uit eten
Club/café
Avontuurlijke vakantie

2. Kind en carrière

Gezinnen
Grote huishoudens
30-55 jaar
Koopwoning
Negatieve overwaarde
Full-time baan
Goede doelen
Lease auto
Hoge besteding
boodschappen
Veel verzekeringen

3. Gouden rand

40-65 jaar
Getrouwd
Koopwoning
Bovengemiddelde woningwaarde
Hoog opgeleid
Goede doelen
Beleggingen
Uit eten
Hoge besteding
boodschappen
Interesse personal finance

4. Elitaire topklasse

Dure woningen
Positieve overwaarde
Ruime koopwoning
45 plus
Hoge opleidingen
Beleggingen
Dure vakanties
Uit eten
Hoge besteding
boodschappen
Interesse beurs en financiën

5. Welverdiend genieten

Koopwoning
Gemiddelde woningwaarde
55 plus
Hoge opleiding
Bezit auto
Goede doelen
Puzzelen
Kleinkinderen

De organisatie kijkt hoe ze in de komende beleidsperiode ook andere Mosaic-groepen uit het Jonge gezinnen-segment kan bereiken.

Vanuit ideële overwegingen wil het NLMD in 2017-2020 extra zorg besteden aan het bereiken en aantrekken van gezinnen met een migrantenachtergrond en/of lagere welstandsklassen. Daarom biedt het gratis toegang voor Ooievaarspashouders, werkt het samen met organisaties zoals de VoorleesExpress, en neemt het deel aan bijvoorbeeld het Escamp-festival. Ook het eigen jaarlijkse kinderboekenfestival is om die reden gratis. Het NT2-project waarin het NLMD participeert, draagt eveneens bij aan de verbreding van het publiek: moeders met een migrantenachtergrond bezoeken tijdens hun cursus het Kinderboekenmuseum. Wat drempelverlagend werkt met herhaalbezoek als gevolg.

6.2. Marketing- en communicatiebeleid

Het NLMD gaat het beleidsplan doorvertalen naar zijn marketing- en communicatiebeleid. De focus ligt daarbij op het vergroten van de online en verbreden van de fysieke bezoekersstroom en het genereren van zichtbaarheid voor het online Literatuurmuseum en het Kinderboekenmuseum. Het NLMD richt zich met het archief primair op wetenschappers en literatuurleefhebbers en met het museum op families (met kinderen van 0-13 jaar) en het onderwijs (van 4-18 jaar).

Het NLMD heeft bewezen uitstekend in staat te zijn free publicity te generen. De organisatie wordt regelmatig benaderd voor optredens in radio- en tv-programma's zoals de Taalstaat, DeWereldDraaitDoor, Tijd voor Max en het Jeugdjournaal en ook in printmedia en online wordt ze regelmatig genoemd. Het budget voor marketing en communicatie is klein en wordt weloverwogen en doelgericht besteed. De traditionele middelen zoals outdoor, print- en tv-reclame worden beperkt ingezet, daarnaast zet het NLMD promoties en barterdeals in ter promotie. Omdat het NLMD entree vraagt vanaf 2 jaar, zet het prijsreductie geregeld in als een promotie-instrument. Het NLMD heeft ervaring opgedaan met online campagnes en online marketing gaat een steeds grotere rol spelen in het marketing- en communicatiebeleid. Aandachtspunt de komende periode is de communicatie richting het onderwijs. Hier wil de organisatie meer geld en capaciteit voor vrijmaken.

6.3. Samenwerkingspartners

De Stichting NLMD werkt samen met een groot aantal partijen binnen en buiten het eigen domein en de eigen sector. Van de gerenommeerde uitgeverij De Bezige Bij tot aan de Bibliotheek Den Haag, van de Nederlandse Spoorwegen tot aan Art-S-Cool, en van de CPNB tot aan het educatieve Haagse samenwerkingsverband Cultuurplein. Inmiddels is de stichting op het gebied van educatie onderdeel geworden van de Leescoalitie. De meeste samenwerkingen zijn projectmatig en divers van aard. Ze betreffen communicatie,

tentoonstellingen, educatie-projecten en evenementen, en zijn gericht op zichtbaarheid, het bereiken van meer en/of nieuw publiek, een efficiëntere bedrijfsvoering etc.

De hoeveelheid ad hoc samenwerkingspartners is indrukwekkend, maar legt een grote druk op de capaciteit. Voor 2017-2020 brengt het NLMD meer focus in zijn samenwerkingsprojecten aan, waarbij scherp wordt gelet op inhoudelijke en economische meerwaarde. Daarnaast zal de organisatie zich de komende beleidsperiode richten op het opzetten van structurele samenwerkingsprojecten in het kader van het archief, wetenschap en digitalisering, waarbij de organisatie de KB als een belangrijke potentiële partner ziet. Het NLMD wil opnieuw verkennen of het mogelijk is een vergaande samenwerking aan te gaan met het inmiddels aan de KB gelieerde Museum Meermanno met als doel een sterk boek, lees- en letterencluster in Nederland te realiseren, als een natuurlijk vervolg op de huidige samenwerking binnen de campagne 2016 Jaar van het Boek.

Afgelopen jaren heeft het NLMD een structureel en synergetisch samenwerkingsverband opgezet met het Huygens ING. Deze onderzoeksinstituten zijn momenteel de belangrijkste wetenschappelijke partner. De organisatie gaat projecten aan met universiteiten en zoekt samenwerking met partijen die aanvullend op het NLMD opereren: bijvoorbeeld het Letterenhuis in Antwerpen dat zich met Vlaamse literatuur bezighoudt, en de websites Literatuurplein en de DBNL (beide vallend onder de KB). De opzet is de dienstverlening zoveel mogelijk naadloos op elkaar aan te sluiten.

CULTUREEL ONDERNEMER- SCHAP

7

Het NLMD is ernstig getroffen door de bezuiniging van 25% (€ 700.000) per 2013. Het is uiterst succesvol gebleken in fondsenwerving, maar moet de eerste stappen nog gaan zetten om commerciële sponsors aan zich te binden. Ondanks de fondsenwerving, toegenomen kaartverkoop en stijgen van de omzet uit de museumshop, verjaardagsfeestjes en zaalverhuur is het exploitatieresultaat de laatste jaren negatief. Dit komt grotendeels doordat de organisatie naast een museum evenzeer een archief is: een archief kost geld en fungeert zeker niet als geldmotor.

De planning en controlcyclus werd door de Visitatiecommissie-Vogelaar indertijd 'excellent' bevonden. Die kwaliteit zal de organisatie ook de komende jaren behoeden voor fiasco's: ze heeft goed inzicht in de financiële processen waardoor tijdig bijsturen mogelijk is. Er wordt conservatief begroot en verplichtingen worden pas aangegaan als financiële dekking gevonden is.

Het NLMD zal minimaal voldoen aan de geldende norm voor het eigen inkomstenpercentage (in 2015 realiseerde het museum een percentage van 36%). Een en ander laat onverlet dat de verdienmogelijkheden verder geëxploreerd worden, waarbij gedacht wordt aan intensivering van fondsen- en sponsorwerving en een vriendenconcept dat geld genereert. De naamsverandering van Letterkundig Museum naar Literatuurmuseum is mede ingegeven door de overtuiging dat de combinatie van Literatuurmuseum en Kinderboekenmuseum een aantrekkelijker propositie is voor bedrijven en particulieren. De nieuwe huisvesting moet mede gericht zijn op toename van de verdienmogelijkheden, o.a. horeca en zaalverhuur.



8

ORGANISATIE

Het NLMD is de afgelopen jaren geprofessionaliseerd en wil de verzakelijking verder gestalte geven, waarbij de ingezette cultuurverandering leidt tot een open, dynamische en flexibele organisatie. Het personeel heeft voeling met de buitenwereld en pro-actief samenwerken met publieke en private partijen. Interactie, innovatie en co-creatie zijn belangrijke uitgangspunten. De ambities met name op het gebied van archief, wetenschap en digitalisering betekenen een grote omslag voor de organisatie. De stichting stelt zichzelf de volgende doelen op het gebied van personeelsbeleid:

- Binnenhalen en ontwikkelen van expertise op het gebied van digitalisering en het opzetten van wetenschappelijke samenwerkingsprojecten
- Verder ontwikkelen tot een professionele, klantgerichte en lerende organisatie
- Implementeren projectmatig werken bij de afdeling collecties
- Uitbreiden van het vrijwilligersbestand

De nieuwe archiefstrategie brengt met zich mee dat conservatoren naast hun rol in de acquisitie en wetenschappelijk verantwoorde ontsluiting van de collectie een belangrijke taak krijgen als intermediair tussen de organisatie en het wetenschappelijke veld. Daarbij werken ze niet alleen faciliterend, maar zullen ze ook initiatieven ontwikkelen die de exploratie van de collectie intensiveren. Deelname aan grote NWO-projecten, of strategische allianties met KNAW-instellingen onder grote thematische noemers zal vanzelfsprekend moeten worden.

In 2016 is de bestuursstructuur meer in overeenstemming gebracht met de Code Cultural Governance. Het NLMD heeft nu een Raad van Toezicht en een directeur die bestuurder van de organisatie is.

**Stichting Nederlands Letterkundig Museum
en Documentatiecentrum**

Prins Willem-Alexanderhof 5, 2595 BE Den Haag
Postbus 90515, 2509 LM Den Haag
T: 070 - 3339 666

kinderboekenmuseum.nl

literatuurmuseum.nl

CONTACT

